

1	Название специализированного модуля по выбору студента	Деловое общение и коммуникации
2	Курс обучения	1-2
3	Семестр обучения	1-4
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора	Кандидат исторических наук, доцент психологии СТОЛЫГИН Константин Владимирович, ГИУСТ
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Формирование представлений о психологических механизмах и закономерностях общения людей в условиях профессиональной деятельности
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Философия»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы делового общения 2. Психологические особенности видов делового общения 3. Детерминация поведения личности в деловом общении 4. Этика и этикет делового общения 5. Вербальные и невербальные средства делового общения 6. Диагностика в процессе делового общения 7. Приемы и методы влияния в процессе делового общения 8. Имидж человека в практике делового общения
9	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: Учебное пособие / Г.В. Бороздина. — М.: ИНФРА-М, 2006. - 224 с. 2. Деловое общение : учебное пособие / автор-составитель И. Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2008. - 527с. 3. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров: [для высших учебных заведений / А. В. Брега и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой]. - Москва : Юрайт, 2012. - 591 с.
10	Методы преподавания	Метод формирования личностной значимости знаний, практикум, проблемный, диалогово-эвристический
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	прилежание и посещаемость